

- D** dotrzymywanie obietnicy jaką składa marka
- O** obserwowanie i słuchanie – zrozumienie potrzeb
- Ś** świadomość personelu na temat swojej roli
- W** współdziałanie zgranego zespołu
- I** indywidualne podejście – personalizacja
- A** autentyczność w zachowaniu
- D** duma i poczucie sensu wykonywanej pracy
- C** chęć do niesienia pomocy i okazanie troski
- Z** zaangażowanie i konsekwentne działanie
- E** empatia i intuicja – dostosowanie się
- N** nawiązywanie relacji – budowanie więzi
- I** inicjatywa i przewyższanie oczekiwań
- E** efekt WOW i pozytywne emocje